

Webinar

# Accesibilidad 2025

Cumplimiento, aceleradores y buenas prácticas

**26 de Noviembre**

17:00 - 18:00 horas

**NATEEVO**





**Antonio Lendínez,**  
Global Head of Experience  
Design en NATEEVO

# Bienvenida y Presentación

# Cambios en la normativa y aceleradores de accesibilidad

# ¿Por qué la accesibilidad importa?

INCLUSIÓN SOCIAL

Fomentamos una sociedad más equitativa.

REPUTACIÓN

Mejora la percepción de la marca.

IMPACTO EN NEGOCIO

Llegamos a +16% de la población.

SEO

Buena accesibilidad = Google's friend.

EXPERIENCIA DE USO

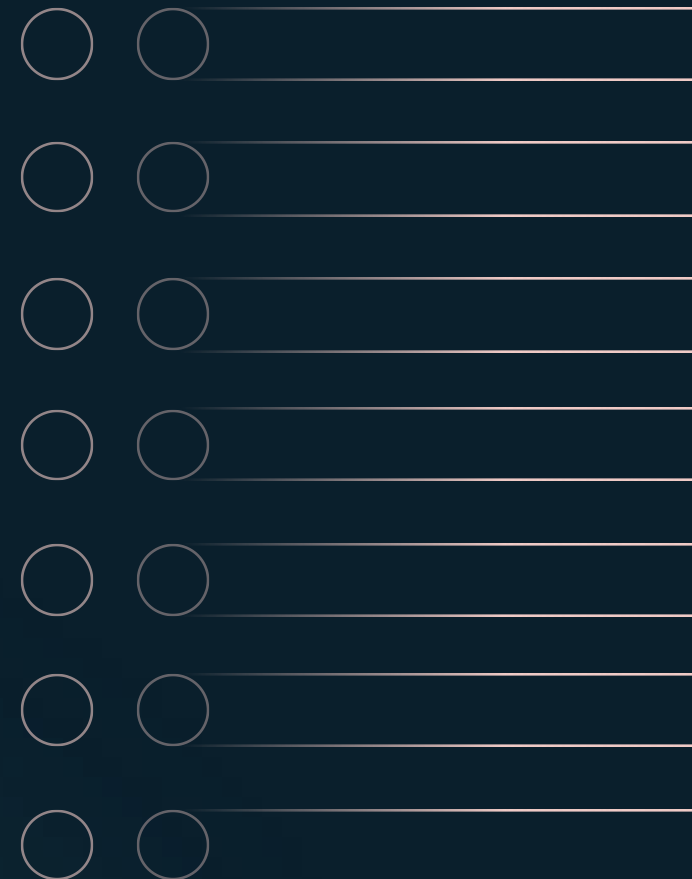
Mejora la usabilidad del producto.

INNOVACIÓN

Ser innovador en base a necesidades de accesibilidad.  
(Alto contraste, texto a voz, personalizar interfaz)

CUMPLIMIENTO LEGAL

Posibles consecuencias legales.



**W3C** (World Wide Web Consortium) es la principal organización encargada de publicar las normas y principios de contenido accesible: **WCAG** (Web Content Accessibility Guidelines).

06/2025

Entra en vigor la Directiva (UE) 2019/882, conocida como la Directiva Europea de Accesibilidad.

The W3C logo is displayed in a light pink circular background. The letters 'W3C' are in a bold, blue, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the upper right of the 'C'.

**W3C**®

# Las leyes de accesibilidad están cambiando...



# Normativa de 2025, ¿a quién afecta?



## Comercios electrónicos:

Amazon  
El Corte Inglés  
PcComponentes



## Servicios financieros y bancarios:

BBVA  
Revolut  
Mundo criptomonedas



## Servicios de telecomunicaciones:

Movistar  
MásMóvil  
Yoigo



## Empresas de transporte:

Renfe  
Iberia  
Alsa



## Servicios audiovisuales:

Netflix  
Youtube  
RTVE



# Normativa de 2025, ¿a quién afecta?



## Productos electrónicos y TIC:

Microsoft  
Apple  
HP



## Dispositivos de autoservicio:

Cajeros automáticos  
Kioskos de autoservicio



## Distribuidora de libros electrónicos:

Casa del Libro  
Kindle  
Google Play Libros



## Servicios de turismo y alojamiento:

Booking  
Airbnb  
NH Hoteles



## Educación y formación online:

UNED  
Coursera  
Udemy

# No solo son sanciones económicas...

## ECONÓMICA

Desde 5.000€ a cientos de miles de euros, dependiendo del incumplimiento y tamaño de la compañía.

## REQUERIMIENTOS

Exigencia de medidas correctivas para asegurar la accesibilidad, con plazos específicos.

## SANCIONES

Otro tipo sanciones, como la suspensión de ciertos servicios o productos hasta cumplir la normativa.

## REPUTACIÓN

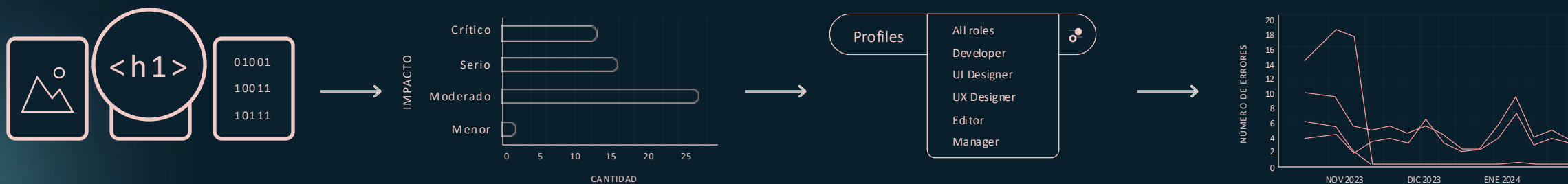
Daño significativo de la imagen de la compañía y pérdida de confianza de los clientes.



**¿Quién sancionará  
en España?**

**Ministerio  
de Asuntos  
Económicos y  
Transf. Digital**

# ... ¿Y ahora? Auditar nuestros productos digitales



Auditar tus productos digitales (públicos y privados).

Encontrar deficiencias y definir un roadmap de trabajo priorizado.

Identificar los perfiles que pueden solventar el problema.

Desarrollar una monitorización constante del producto.

WCAG

Section 508

ADA

PDF/UA

EU Web Accessibility Directive

EN 301 549

# Aceleradores de accesibilidad y auditorías rápidas

**Siteimprove**

Google  
**Lighthouse**

  
**WAVE**

ACCESIBILITY  
INSIGHTS



  
**ALTTEXT.AI**

**level**  
access

 **Accessibility  
Cloud**



https://nateevo.com/

**100**

**Accesibilidad**

Estas comprobaciones permiten identificar oportunidades para [mejorar la accesibilidad de tu aplicación web](#). La detección automática solo puede detectar un subconjunto de problemas y no garantiza la accesibilidad de tu aplicación web, por lo que también te recomendamos que hagas [pruebas manuales](#).

AUDIO Y VÍDEO

○ Los elementos <video> contienen un elemento <track> con el atributo [kind="captions"]

Aquí tienes consejos para proporcionar contenido alternativo para audio y vídeo. Así se puede mejorar la experiencia de los usuarios con dificultades auditivas o visuales.

ELEMENTOS ADICIONALES QUE SE DEBEN COMPROBAR MANUALMENTE (10) Show

Estos elementos se ocupan de áreas que las herramientas de prueba automáticas no pueden analizar. Consulta más información sobre cómo [revisar la accesibilidad](#) en nuestra guía.

AUDITORÍAS APROBADAS (27) Show

NO APLICABLE (29) Show

https://www.viajeselcorteingles.es/

**91**

**Accesibilidad**

Estas comprobaciones permiten identificar oportunidades para [mejorar la accesibilidad de tu aplicación web](#). La detección automática solo puede detectar un subconjunto de problemas y no garantiza la accesibilidad de tu aplicación web, por lo que también te recomendamos que hagas [pruebas manuales](#).

CONTRASTE

▲ Los colores de fondo y de primer plano no tienen una relación de contraste adecuada.

A continuación se indican consejos para facilitar la lectura del contenido.

PRÁCTICAS RECOMENDADAS

▲ Las áreas táctiles no tienen un tamaño o un espaciado suficientes.

Estos elementos destacan las prácticas recomendadas de accesibilidad más habituales.

NAVEGACIÓN

▲ Los elementos de encabezado no aparecen en orden secuencial descendente

Aquí tienes consejos para facilitar el desplazamiento con el teclado en tu aplicación.

ELEMENTOS ADICIONALES QUE SE DEBEN COMPROBAR MANUALMENTE (10) Hide



The image shows a browser window displaying the website 'viajeselcorteingles.es'. The page features a navigation menu with categories like OFERTAS, VUELO+HOTEL, CRUCEROS, HOTELES, CIRCUITOS, VUELOS, MAYORES DE 60, CARIBE, DISNEY, and ISLAS. A main banner shows a woman with sparklers and the text 'Querido diciembre: Este año quiero viajar'. Below this is a search bar with fields for destination, dates, and occupancy, and a 'BUSCAR' button. A section titled 'TU VIAJE COMIENZA AQUÍ' offers various travel packages like 'PUENTE DE NOVIEMBRE', 'PUENTE DE DICIEMBRE', 'NAVIDAD', 'ESCAPADAS', 'GRANDES VIAJES', and 'VIAJES POR ESPAÑA'. On the right, the DevTools accessibility panel is open, showing options like 'Escanear flujo de usuario', 'Escaneo de página completa', 'Escaneo parcial de página', and 'Start an Intelligent Guided Test'. The browser's address bar shows 'www.viajeselcorteingles.es' and the page dimensions are 1437 x 1064 at 85% zoom.



**WAVE** powered by WebAIM  
web accessibility evaluation tool

Address: <https://www.yahoo.es>

Styles: OFF  ON

Order

Summary Details Reference Order Structure Contrast

[Refresh Navigation Order](#)  
[Show WAVE Icons](#)

*Order, role, and accessible name (what is read by a screen reader) for all navigable page elements are listed. Elements that do not have a function should not be listed.*

- 1 Link: Yahoo España
- 2 Button: Configuración
- 3 Link: \*NO ACCESSIBLE NAME\*
- 4 Link: 21°
- 5 Link: Columbus
- 6 Combobox: Search query
- 7 Button input: Búsqueda por voz
- 8 Link: Fernando Alonso
- 9 Link: Viajes inserso
- 10 Link: Kylian Mbappé
- 11 Link: Sequía almería
- 12 Link: La Promesa
- 13 Link: Daniel Sancho
- 14 Link: Princesa Leonor
- 15 Link: Esther Cañadas
- 16 Link: Quién es saiko
- 17 Link: Roque Mesa
- 18 Link: Configuración
- 19 Link: Informar de un problema

19 ¿mar de un problema 20 ¿a 23 al de control de privacidad 18 Configuración

**yahoo!**

3: 2: 4 21° C 5 Columbus

# ¡Hola!


6 Q Buscar en Internet 7

¿No es la página que esperabas? Estamos encantados de presentarte la nueva página de inicio de Yahoo España, con la que pasamos a centrarnos en mejorar nuestros (y tus) servicios favoritos: Yahoo Mail, Yahoo Search y Yahoo Finanzas. ¡Te damos la bienvenida!

### Lo más buscado


- 1. 8 Fernando Alonso
- 2. 9 Viajes inserso
- 3. 10 Ian Mbappé
- 4. 11 ¿quía almería
- 5. 12 Promesa
- 6. 13 ¿hiel Sancho
- 7. 14 ¿cesa Leonor
- 8. 15 ¿her Cañadas
- 9. 16 ¿én es saiko
- 10. 17 ¿ue Mesa




 [Products](#) [Pricing](#) [Support](#) [Sign In](#) [Start Free Trial](#)

# AI Alt Text Generator

Automatically generate alt text for images in over 130 languages. Improve SEO and site accessibility.

[Free Trial](#) Integrations for: 

Try it with your image



Click to select or drop a new image

Add custom SEO keywords Optional

↓

alt= A woman in a suit sits on the floor, leaning against a chair, with her head resting on her hand, looking off to the side. Black and white photo.

Start your free trial to get 25 more images, manage your alt text library, and use all our tools and integrations!

**Let AI write your alt text. Automatically.** [COOKIE SETTINGS](#)



# Diseño de producto y servicios digitales accesibles



**Fernando Cotroneo García,  
Product Designer en  
NATEEVO**

# La accesibilidad digital se basa en 4 principios

Diseñar considerando estos puntos mejora la accesibilidad y la experiencia de usuario para todos.

## PERCEPTIBLE

El contenido es percibido no solo visualmente, también, por ejemplo, mediante lectores de pantalla.

## OPERABLE

Los usuarios deben poder interactuar con los componentes de una web mediante el teclado, el ratón o tecnologías de asistencia.

## COMPRENSIBLE

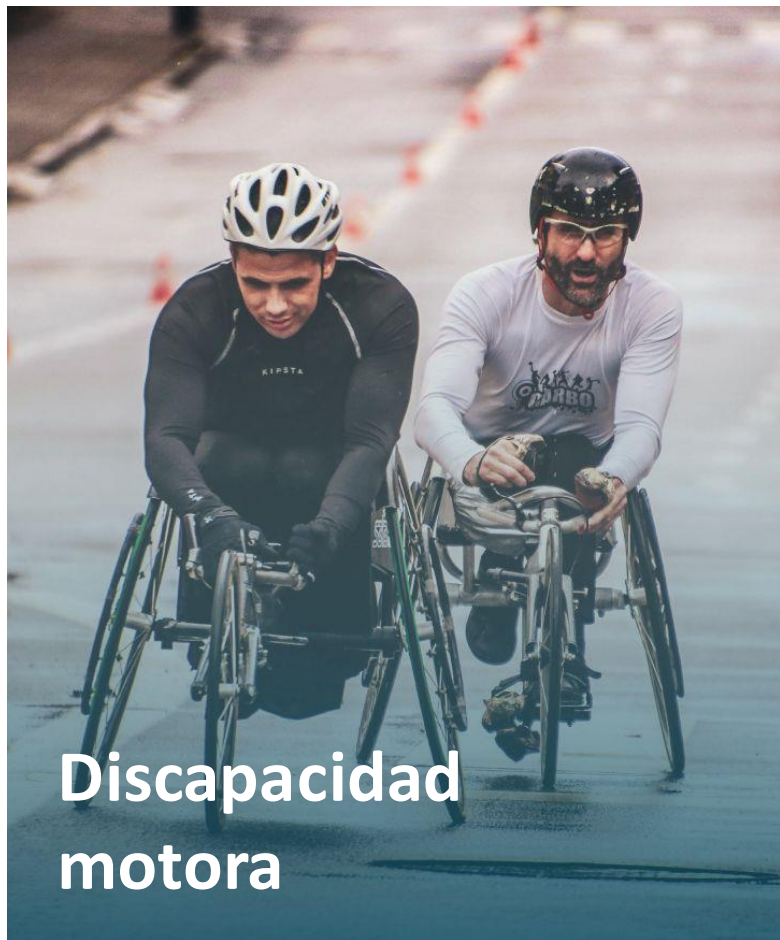
El contenido debe ser fácil de entender y las interacciones deben ser predecibles, por ejemplo, usando una navegación sencilla y consistente.

## ROBUSTO

Las aplicaciones están desarrolladas para ser compatibles con la tecnología y se basan en estándares.

# Fase de Diseño

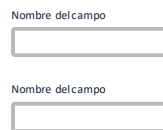
Pensando en los usuarios...



## CORRECTO



Crear acciones de gran tamaño en las que se pueda hacer click



Dejar espacio suficiente entre los elementos clickables



Diseño para el uso del teclado o del habla solamente

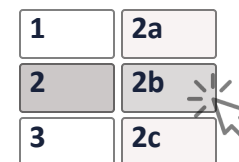
## INCORRECTO



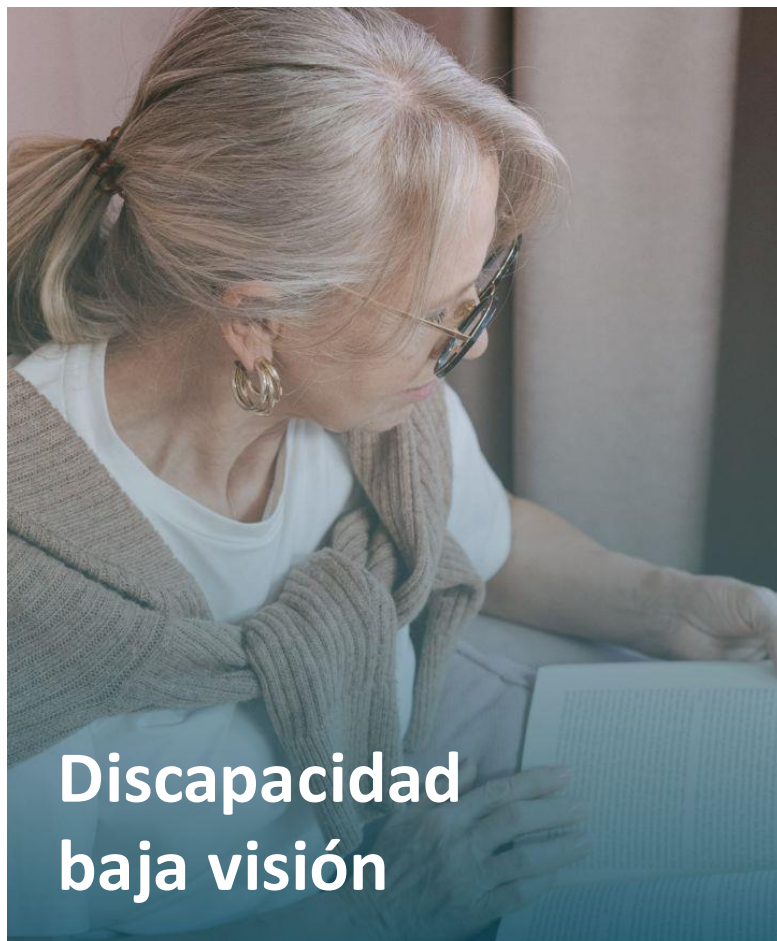
Exigir precisión



La interacción es en grupo



Hacer contenidos dinámicos que requieran mucho movimiento del ratón



## CORRECTO



Utilizar buenos contrastes  
contrastes de color y un  
un tamaño de letra legible



Publicar toda la  
información en las páginas  
páginas web



Seguir una disposición  
lineal y lógica

## INCORRECTO



Utilizar contrastes de color  
bajos y un tamaño de letra  
pequeño



Esconder la información en  
las descargas



Distribuir todo el  
contenido por toda la  
página



## CORRECTO



Describir imágenes y proporcionar transcripciones para el vídeo



Seguir una disposición lineal y lógica



Construir para el uso del del teclado solamente

## INCORRECTO



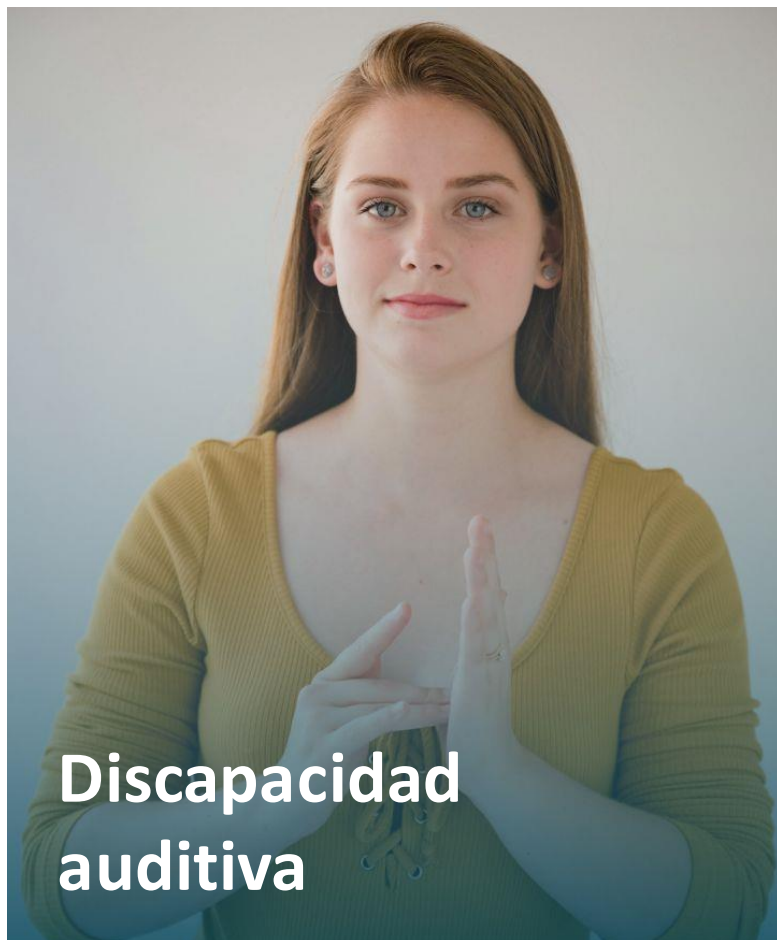
Mostrar sólo información en una imagen o vídeo



Distribuir todo el contenido por toda la página



Forzar el uso del ratón o o de la pantalla



**Discapacidad  
auditiva**

## CORRECTO

Do this

Escribir usando un lenguaje claro y sencillo



Utilizar subtítulos o proporcionar transcripción transcripción en vídeos



Dinamizar el contenido con subtítulos, imágenes y imágenes y vídeos

## INCORRECTO



Utilizar palabras complicadas o figuras retóricas



Poner el contenido sólo en sólo en audio o vídeo



Hacer que los usuarios lean largos bloques de contenido





## CORRECTO



Utilizar imágenes y diagramas para apoyar el texto



Alienar el texto a la izquierda y mantener un diseño coherente



Considerar la posibilidad de producir materiales en otros formatos (ejem: vídeo, audio)

## INCORRECTO



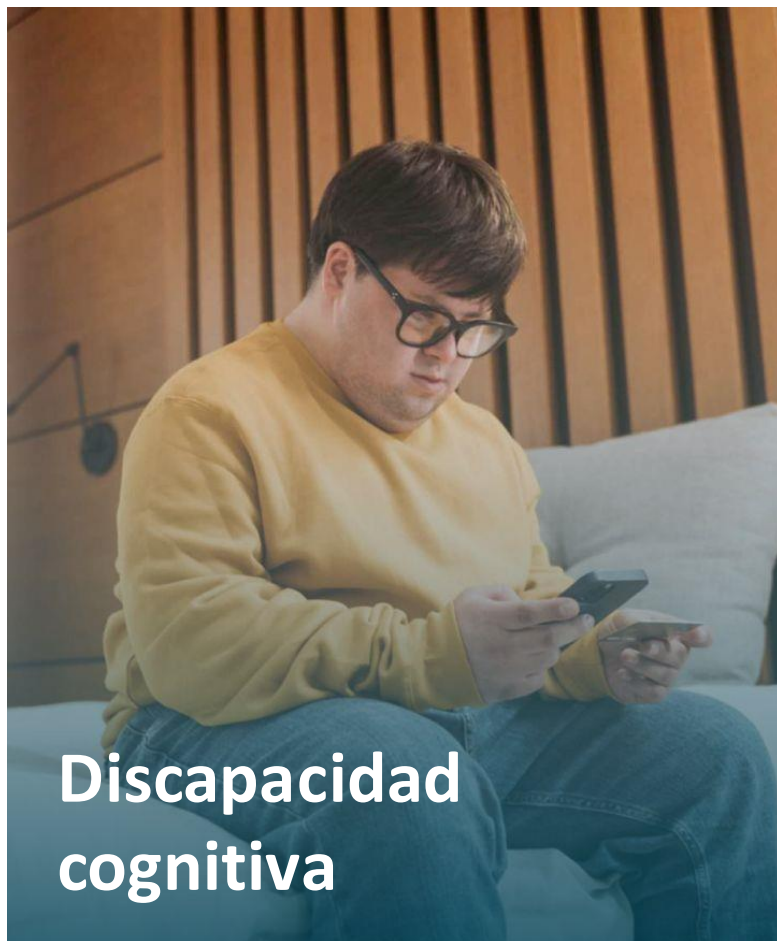
Utilizar grandes bloques de texto pesado

## Header

Subraya las palabras, utiliza la cursiva o escribe en mayúsculas



Obligar a los usuarios a recordar cosas de páginas anteriores



## CORRECTO



Dar a los usuarios tiempo suficiente para completar una acción



Explicar lo que sucederá después de completar una tarea



Aclarar la información importante

## INCORRECTO



Apurar a los usuarios ó establecer límites de tiempo poco prácticos



Dejar a los usuarios confundidos sobre los siguientes pasos o plazos



Dejar a los usuarios sin saber las consecuencias de sus acciones



### **Usuario en el centro**

- Conocerlos
- Escucharlos
- Trabajar con ellos
- Testear
- Iterar

# Fase de Desarrollo

Estándares de accesibilidad

# Estándares

## Buenas prácticas

---

### Valida el HTML

---

Usa herramientas para comprobar la sintaxis y etiquetas semánticas siempre siempre que sea posible.

## HTML5

---

### Audita la accesibilidad en cada página

---

Muchas herramientas te permiten comprobar parcialmente el grado de accesibilidad de tu web.

## Semántica

---

### Comprueba el foco

---

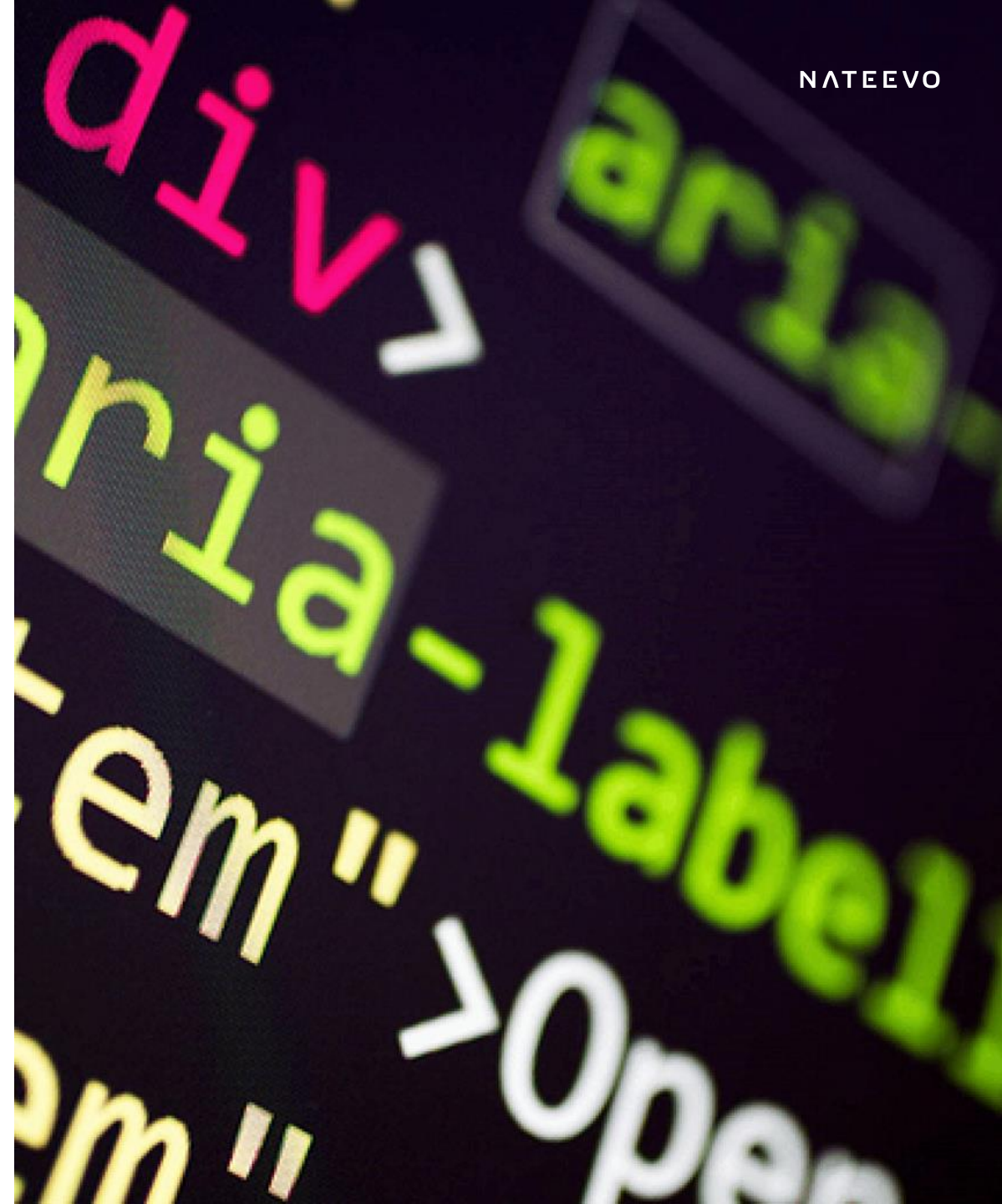
Los elementos clickables deben mostrar un foco perceptible cuando se usa el teclado para desplazarse por el contenido.

## Wai-aria

---

## WAI-ARIA. EL HTML enriquecido.

WAI-ARIA es una especificación del W3C para **contenido dinámico** como widgets, estructuras y comportamientos. Al identificar **roles, estados y propiedades** de manera estandarizada, tu código permite que las herramientas de asistencia como lectores de pantalla, interpreten y transmitan el contenido dinámico a los usuarios con discapacidad visual.



# ¿Cuáles son los errores más comunes?

Errores más comunes y como evitarlos

# ¿Cuáles son los errores más comunes?

Texto de  
bajo  
contraste

89,3%

(WCAG)

**AAA**

Es de al menos 7:1 para texto normal y de al menos 4.5:1 para texto grande.



a **a**

a **a**



# Texto alternativo de imagen faltante **66%**

(WCAG)

(W3C)

Estos estándares internacionales, que abordan la accesibilidad para personas con discapacidades, exigen que todo contenido no textual, como imágenes, incluya una alternativa textual para **garantizar que la formación sea accesible para todos los usuarios**, según la Pauta 1.1.1 de las WCAG, bajo el principio “Perceptible”.



Ilustración de un equipo diverso de personas trabajando juntas en un proyecto. Incluye personas de diferentes edades, géneros y habilidades, colaborando de manera inclusiva y eficaz.

## Enlaces vacíos

# 59,9%

(WCAG)

(W3C)

[Leer tu contrato](#)

Los **enlaces** deben ser **descriptivos** y **proporcionar información clara sobre el destino o propósito** del enlace, evitando enlaces que no tengan contenido o que no estén claramente relacionados con el context circundante.

Falta de etiquetas  
de entradas en  
formulario

53,8%

</form>

(WCAG)

(W3C)

Los formularios en línea deben incluir **etiquetas claras y claras y descriptivas asociadas a cada campo de entrada de entrada** para que los usuarios puedan entender qué entender qué tipo de información se espera en cada cada campo y cómo deben completar el formulario formulario claramente.

```
1. <form action="procesar-registro.php" method="POST">
2.   <label for="name">Name:</label>
3.   <input type="text" id="name" required>
4.
5.   <label for="email">Email:</label>
6.   <input type="email" id="email" required>
7.
8.   <input type="submit" value="Submit">
9. </form>
```

## Botones vacíos

# 28,7%

(WCAG)

(W3C)

Todos los elementos interactivos, como los botones, **deben tener una función clara y un propósito identificable**, tanto visualmente como a través de la información proporcionada en el código subyacente.



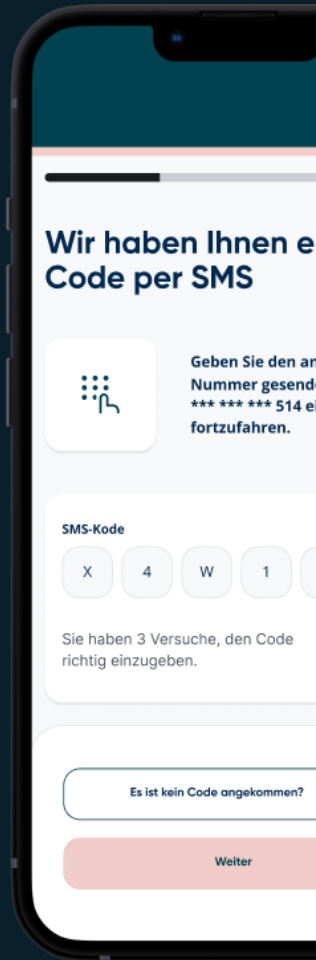
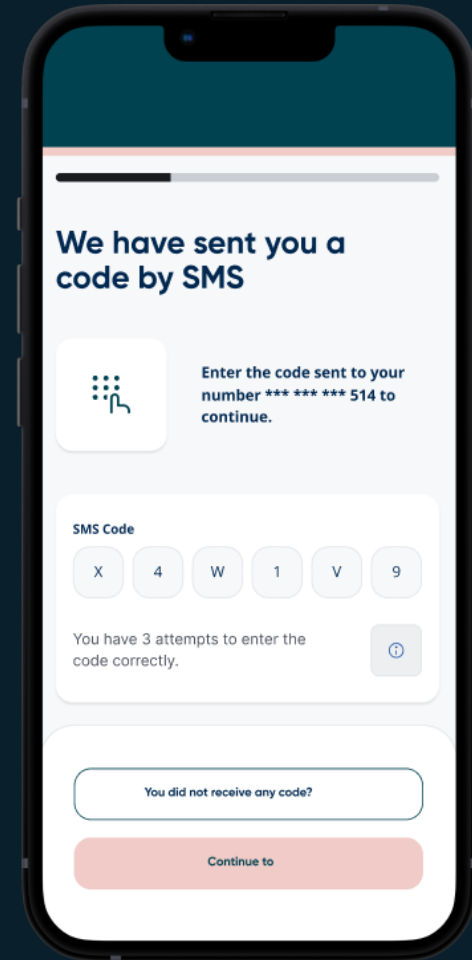
## Falta el idioma del documento

# 28%

(WCAG)

(W3C)

Es importante **especificar claramente el idioma utilizado** en una página web, ya sea en el nivel de página completa o en partes específicas de la página, como párrafos o secciones.



# Conclusiones:

- La **accesibilidad nos beneficia a todos** y es una responsabilidad de todos los perfiles de un proyecto digital.
- El **diseño es el hito que impacta más** en el cumplimiento de la accesibilidad.
- En el **desarrollo** debemos siempre **basarnos en estándares**.
- El **testeo** durante el desarrollo y con **usuarios reales** es imprescindible.

# Demo Accessibility Cloud



The screenshot displays the Accessibility Cloud website. At the top, there is a navigation bar with links for Introduction, Features, Pricing (highlighted), Editions, Partners, About, and Blog. The main heading is "Web Accessibility Testing Platform". Below this, a paragraph describes the platform's capabilities: testing and monitoring websites and documents against WCAG, EN 301 549, BITV, RGAA, Section 508, and ADA. A call to action says "Sign up for free to scan your site and get started." Two buttons are provided: "Get started free" and "Get a demo".

**Automated testing**  
Take advantage of multiple automatic accessibility testing engines, test your entire site and track your progress.

**Manual testing**  
Perform automatically-assisted WCAG-EM tests for EN 301 549, BITV, RGAA, Section 508 and ADA.

**Monitoring**  
Ensure your content, all of it, remains accessible, all the time. Enjoy periodic monitoring, alerts and on-demand scanning.

**Compliance**  
Choose your compliance targets, conformity level and country. Automatically create your compliance documents.

**Top features**

- ✓ Automatic accessibility testing
- ✓ Manual testing and auditing for WCAG, EN 301 549, BITV, RGAA, Section 508, ADA
- ✓ Finds and tests documents for accessibility errors
- ✓ Unlimited on-demand scanning

**Supported compliance targets**

Accessibility Cloud supports the following compliance targets for both automated and manual accessibility testing.

- ✓ WCAG 2.1
- ✓ WCAG 2.2
- ✓ RGAA
- ✓ Section 508



# Sesión de preguntas

# NATEEVO

D I G I T A L F U L L N E S S