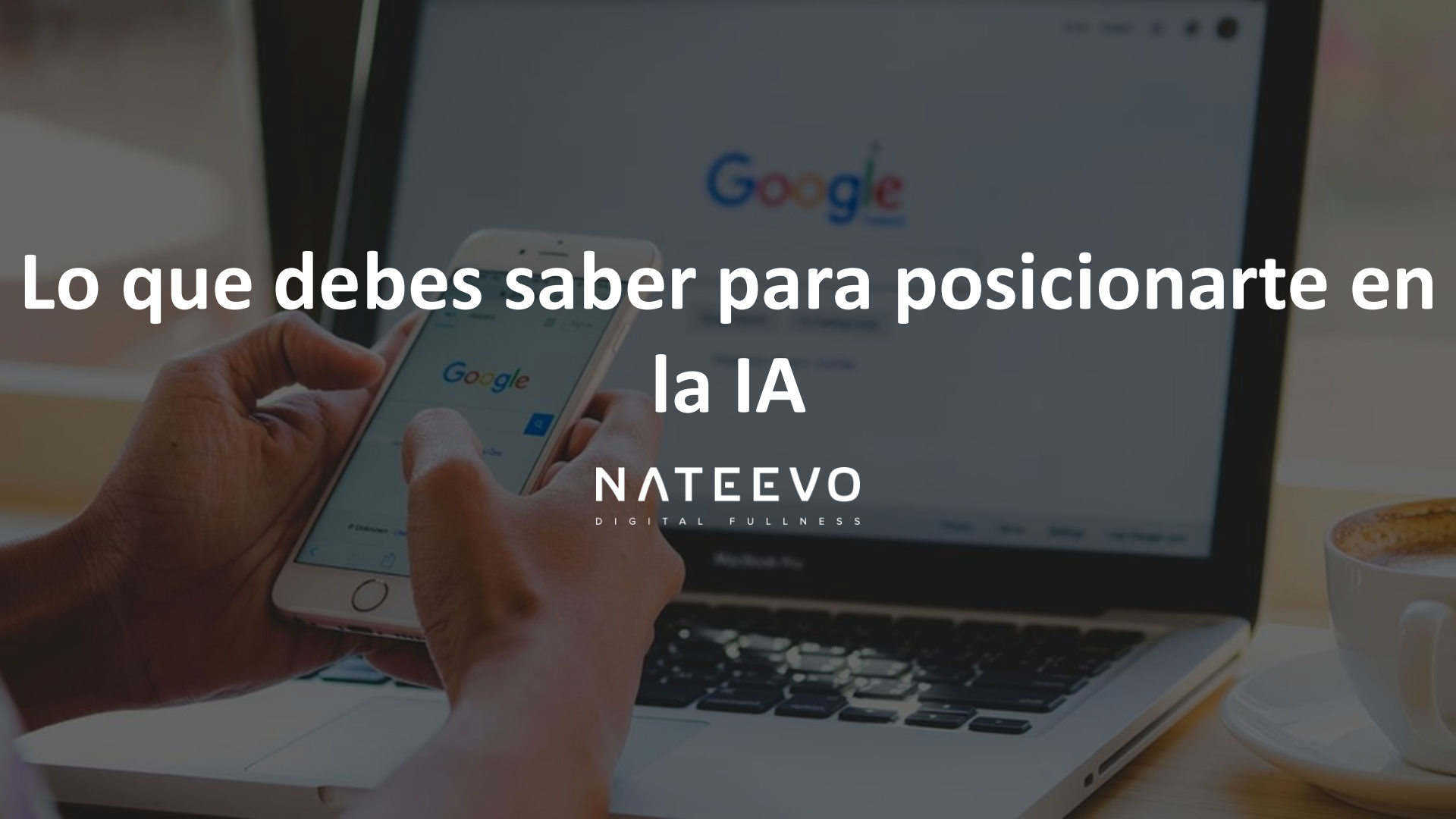




Lo que debes saber para posicionarte en la IA

NATEEVO
DIGITAL FULLNESS

¿QUÉ VAMOS A VER?

01. SEO & GEO

02. Indexación

03. Contenidos

04. Autoridad

05. Medición

06. Preguntas

01. SEO & GEO

El SEO ha cambiado

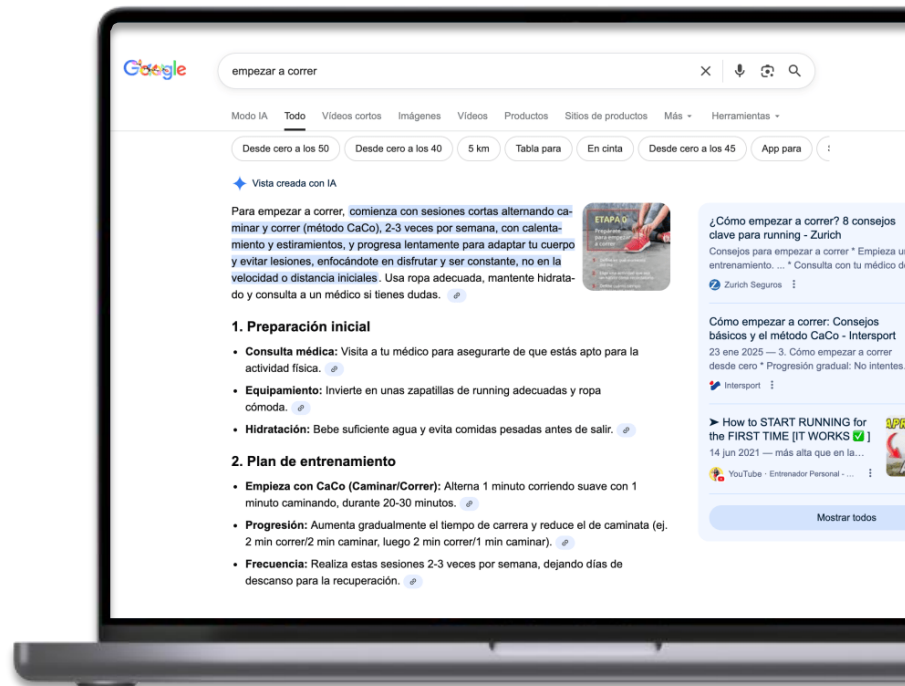
Ahora no solo competimos por los clics, sino por tener presencia en los resultados de IA.

AI Overviews **reduce el CTR orgánico entre un 34% y un 61%** y puede hacer que hasta ~60% de las búsquedas no generen clics, con páginas en primera posición perdiendo hasta ~80% del tráfico.

Fuentes: Seer Interactive; SparkToro; Similarweb; Authoritas.

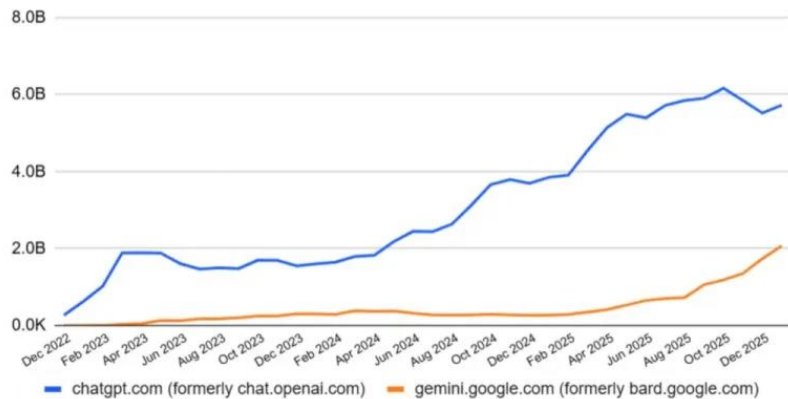
Ahora el tráfico SEO es de mayor calidad: **Mejor engagement** (menor tasa de rebote, más duración de las visitas y más páginas vistas) **y mayores tasas de conversión.**

Fuentes: NATEEVO



ChatGPT and Gemini

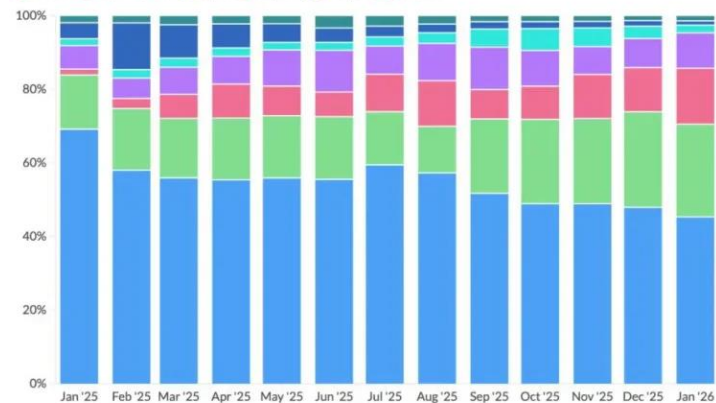
Desktop & Mobile Web Visits, Worldwide



Gen AI Chatbot Market Share

Mobile app DAU, U.S.

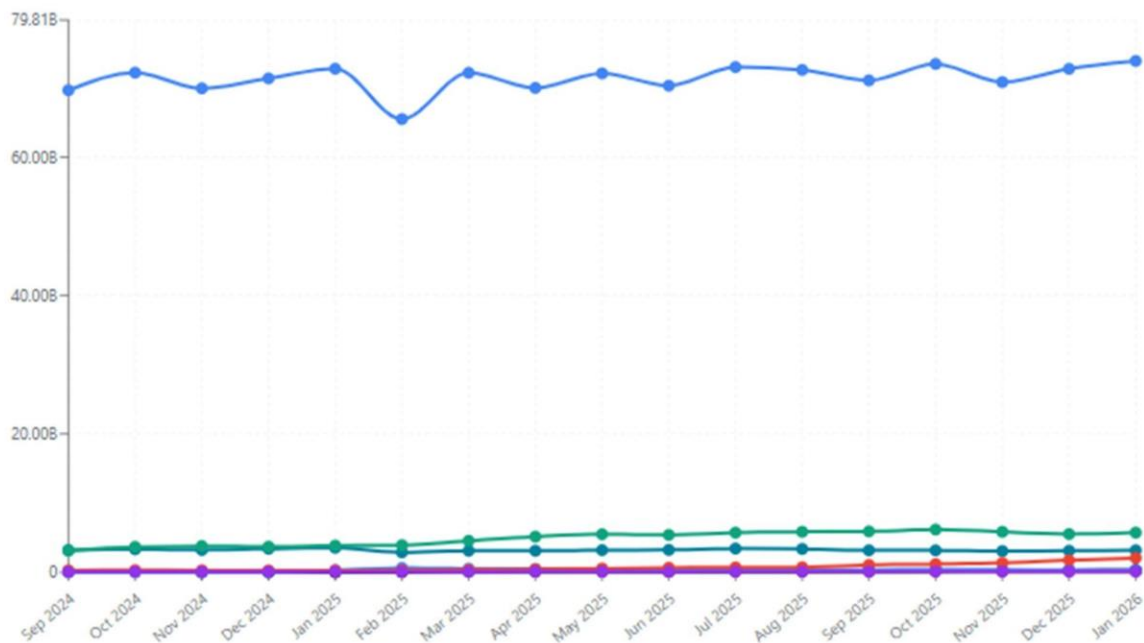
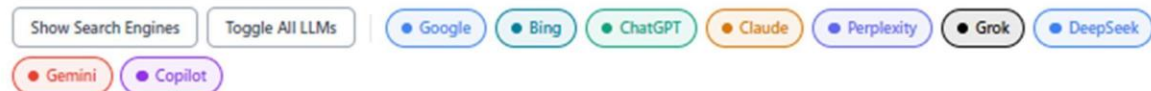
ChatGPT Gemini Grok Copilot Perplexity DeepSeek Claude



Top LLMs & Search — Web Visits Over Time

SimilarWeb

SimilarWeb - Worldwide - Sep 2024 - Jan 2026



¿Cómo recupero el tráfico que he perdido por la IA?

Ese tráfico no se va a recuperar, se debe crear tráfico nuevo.

¿Cómo mejorar la visibilidad en los buscadores de IA?

Trabajando el SEO de siempre con matices.

¿Cómo mejorar la visibilidad en los buscadores de IA?

INDEXACIÓN

Garantizar que los contenidos sean accesibles y rastreables para los motores de búsqueda.

CONTENIDOS

Crear contenidos que cumplan las best practices de los buscadores y que aporten valor real a los usuarios.

AUTORIDAD

Construir confianza mediante enlaces de calidad, menciones reconocidas y reputación en el sector.

MEDICIÓN

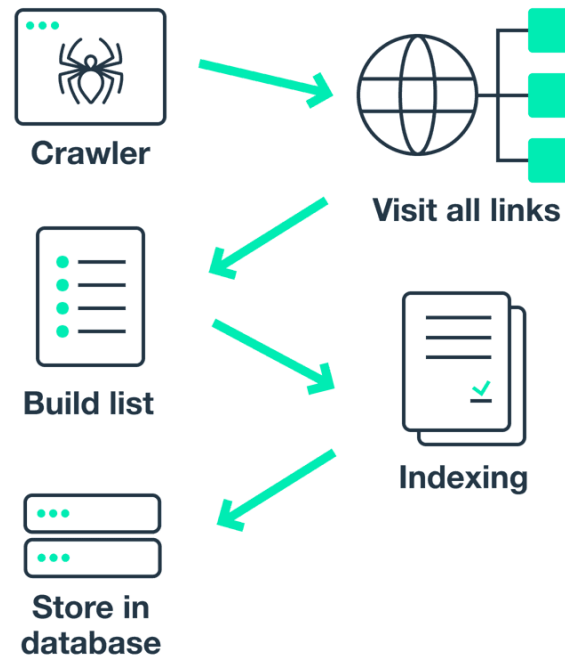
Aprender a medir la visibilidad en IA usando métricas clave que permitan optimizar estrategias y mejorar resultados.

02. Indexación

Indexación GEO

La base sigue siendo el SEO técnico tradicional:

- **Garantizar que los crawler puedan acceder al sitio web:** Robots.txt correctamente configurado y permitir rastreo de recursos necesarios.
- **Uso de etiquetas de indexación correctas:** Meta robots y canonicals bien implementadas
- **Arquitectura de rastreo lógica y accesible:** Enlazado interno fuerte en las páginas relevantes y profundidad de clic baja
- **Sitemaps XML actualizado y optimizado,** no incluir URLs rotas, con redirecciones o no indexables.
- **Renderizado adecuado** de sitio para garantizar la interpretación del contenido del sitio web,
- **Optimizar el crawl Budget** evitando cadenas de redirecciones y errores 404 y con tiempos de carga optimizados.



¿Cómo asegurar que mi web esta optimizada para GEO?

Auditando y optimizando que el sitio web cumple las best practices GEO/SEO que permiten el rastreo e indexación eficiente por parte de los buscadores de IA.

03. Contenidos

Jerarquización del contenido

Los modelos de lenguaje (IAO, ChatGPT, Gemini o Perplexity) **procesan y clasifican la información de forma más eficaz cuando está organizada en una estructura lógica y clara**, ya que así pueden identificar la relación entre temas, subtemas y detalles de forma más directa. Para ellos usamos los headings:

- Usar H1 único y claro con la idea principal.
- Subtítulos H2, H3, H4... para dividir temas y preguntas.
- Se debe respetar la jerarquía de los headings.
- No debe usarse estas etiquetas únicamente con la finalidad de dar forma al estilo visual de los contenidos, debe usarse para jerarquizar el contenido.

Heading 1

└ Heading 2

└ Heading 2

└ Heading 3

└ Heading 3

└ Heading 4

└ Heading 2

└ Heading 3

└ Heading 4

└ Heading 2

└ Heading 3

Jerarquización del contenido



Seguros de Coche

¿Cómo es el coche que quieres asegurar?

Selecciona una opción

Calcular seguro de coche

- ✓ Con nuestro **comparador de seguros de coche** comparas los seguros de forma transparente, con precios generalizados y ofertas adaptadas a tus necesidades.
- ✓ Te ayudamos a encontrar y conseguir la **mejor póliza de coche por coberturas y precio**, con asesoramiento independiente y personalizado y ayuda directa de la venta.
- ✓ Somos corredores de seguros supervisados por la DGSFP con todos los garantías de **independencia, profesionalidad y responsabilidad**.

Compañías

Tipos de seguros de coche

Seguros destacados

Precio del seguro del coche

Principales coberturas

Más información

Cómo funcionan

Preguntas frecuentes

Opiniones de clientes

Últimas noticias

Calcular seguro de coche

Comparamos las mejores compañías de Seguros de Coche

Compara entre las principales compañías aseguradoras del mercado y **elige el seguro de coche** que mejor se adapte a ti y a tu vehículo.

de 30

compañías con las que asegurar tu coche con tranquilidad en nuestro comparador de seguros de coche

Direct. Seguros, Rastreator, Starob, Alamo, Pelayo, Asisa, Real, Regal, xverti, prima

Todas las compañías de seguros de coche

Por qué utilizar el comparador de seguros de coche de Rastreator

En Rastreator te ayudamos de manera objetiva y personalizada a escoger y contratar el seguro de coche perfecto para ti. Somos **corredores inscritos en la Dirección General de Seguros**, por lo que puedes contar con el asesoramiento imparcial de nuestros expertos para elegir la póliza que más se ajuste a tus necesidades. Pero no solo estamos a tu lado en el momento de la contratación, sino que también te **acompañamos durante toda la vida de la póliza** por si surge cualquier incidencia o lesión que genere un siniestro.

Tipos de seguro de coche

Si quieres elegir la póliza que más se ajuste a tus necesidades, primero debes conocer los tipos de seguros de coche que hay en el mercado. Cuando utilices un **comparador de seguros** para calcular el precio de la póliza no solo tienes que fijarte en la cuota que vas a pagar, sino también en las coberturas, que varían bastante en función de la póliza. Los principales seguros de coche son terceros, terceros ampliado, todo riesgo y todo riesgo con franquicia.



H1 - Seguros de Coche

¿Cómo es el coche que quieres asegurar?

Selecciona una opción

Calcular seguro de coche

- ✓ Con nuestro **comparador de seguros de coche** comparas los seguros de forma transparente, con precios generalizados y ofertas adaptadas a tus necesidades.
- ✓ Te ayudamos a encontrar y conseguir la **mejor póliza de coche por coberturas y precio**, con asesoramiento independiente y personalizado y ayuda directa de la venta.
- ✓ Somos corredores de seguros supervisados por la DGSFP con todos los garantías de **independencia, profesionalidad y responsabilidad**.

Compañías

Tipos de seguros de coche

Seguros destacados

Precio del seguro del coche

Principales coberturas

Más información

Cómo funcionan

Preguntas frecuentes

Opiniones de clientes

Últimas noticias

Calcular seguro de coche

H2 - Comparamos las mejores compañías de Seguros de Coche

Compara entre las principales compañías aseguradoras del mercado y **elige el seguro de coche** que mejor se adapte a ti y a tu vehículo.

de 30

compañías con las que asegurar tu coche con tranquilidad en nuestro comparador de seguros de coche

Direct. Seguros, Rastreator, Starob, Alamo, Pelayo, Asisa, Real, Regal, xverti, prima

Todas las compañías de seguros de coche

H2 - Por qué utilizar el comparador de seguros de coche de Rastreator

En Rastreator te ayudamos de manera objetiva y personalizada a escoger y contratar el seguro de coche perfecto para ti. Somos **corredores inscritos en la Dirección General de Seguros**, por lo que puedes contar con el asesoramiento imparcial de nuestros expertos para elegir la póliza que más se ajuste a tus necesidades. Pero no solo estamos a tu lado en el momento de la contratación, sino que también te **acompañamos durante toda la vida de la póliza** por si surge cualquier incidencia o lesión que genere un siniestro.

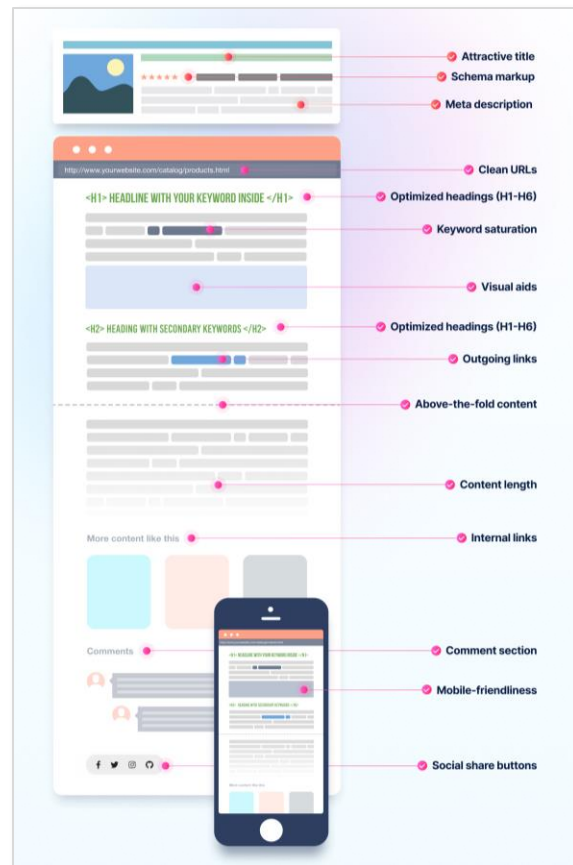
H2 - Tipos de seguro de coche

Si quieres elegir la póliza que más se ajuste a tus necesidades, primero debes conocer los tipos de seguros de coche que hay en el mercado. Cuando utilices un **comparador de seguros** para calcular el precio de la póliza no solo tienes que fijarte en la cuota que vas a pagar, sino también en las coberturas, que varían bastante en función de la póliza. Los principales seguros de coche son terceros, terceros ampliado, todo riesgo y todo riesgo con franquicia.

Forma de escritura

El contenido debe ser útil tanto para humanos como para IA.

- Respuestas de preguntas con **frases claras y directas**.
- **Lenguaje natural** que simule la forma en que los usuarios preguntan.
- **Tipos de contenido:** Tablas, listados, comparaciones...
- Mantener la **precisión de los datos**. Los datos deben ser de fuentes fiables y verificables.
- **Uso de información actualizada**. Se recomienda la realización de actualizaciones periódicas del contenido para mantener relevancia y la información siempre actualizada.

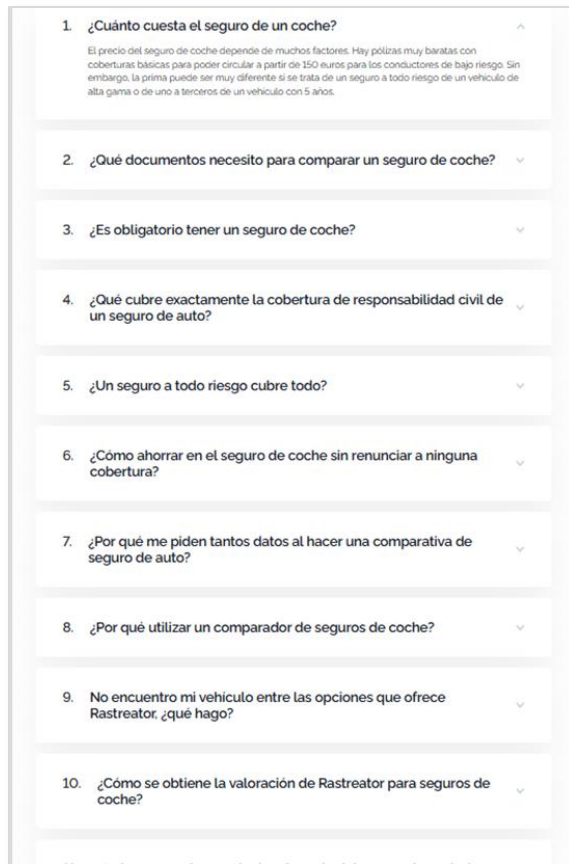


FAQs

Los bloques de Preguntas Frecuentes (FAQs) no solo ayudan a los usuarios a encontrar respuestas rápidas, sino que también potencian la visibilidad de tu contenido en motores de búsqueda y sistemas de inteligencia artificial.

Al estructurar la información de manera clara, directa y con un lenguaje natural, las FAQs permiten que tanto humanos como IA comprendan fácilmente el contenido y respondan a consultas específicas.

La ventaja de las FAQs es que **permiten estructurar el contenido en formato “Prompt” + “Respuesta”**, haciendo que pueda ser interpretado este contenido como fuente de información.



Marcado enriquecido

El marcado enriquecido (o datos estructurados) es un código que se añade al HTML de un sitio web para ayudar a los motores de búsqueda a entender el contenido

Por lo tanto, el marcado **ayuda a que la IA y los buscadores comprendan mejor el contenido que se esta compartiendo al darle información “añadida”**..

- Marcado enriquecido para contenidos definir la tipología de contenidos (Artículos, productos, FAQs, recetas, eventos...)
- Marcado enriquecido para entidades asociadas al contenido (Autor, personas, lugares, organizaciones).

NEW! Marcado WebMCP

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "What is schema markup?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Schema markup is a type of structured data - essentially code - that teaches search engines about you webpages."
    }
  }],
  {
    "@type": "Question",
    "name": "",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": ""
    }
  }
]
}
</script>
```

¿Cómo asegurar que mi contenido esta optimizado para IA?

Auditando el contenido y validando que cumpla las best practices e implementando las recomendaciones SEO/GEO

04. Autoridad

SEO

- Enlaces externos de calidad
- Autoridad del dominio y antigüedad de la web
- Contenido experto y bien estructurado
- Menciones en medios y webs relevantes
- Optimización técnica y experiencia de usuario

GEO

- Reconocimiento de marca en múltiples fuentes (web, medios, redes...)
- Citas coherentes de la información (nombre, empresa, datos claros.
- Expertos identificables (autoría, perfiles profesionales)
- Presencia en plataformas que las IA utilizan como fuente (documentación, artículos, foros, publicaciones especializadas)

La autoridad de un sitio web o marca aumenta las probabilidades de que la IA te mencione, pero no se tiene control sobre cómo lo hará.

“Mejor hipoteca fija”

Subtema analizado	Tipo de contenido	Ejemplo
Comparativa bancos	Tabla comparativa	Ranking de hipotecas fijas
Tipos de interés actuales	Datos estructurados	TIN y TAE por banco
Condiciones y vinculaciones	Texto explicativo	Domiciliar nómina, seguros
Comisiones y gastos	Guías financieras	Apertura, amortización
Plazos y cuotas	Calculadoras / datos	Simulación de cuotas
Requisitos de aprobación	Contenido educativo	Ingresos mínimos, ahorro
Opiniones de clientes	Reviews / foros	Experiencia con bancos

CONTENIDO
PROPIO O
EXTERNO

EXTRACTABILIDAD	Datos claros como TIN, TAE, plazo
DENSIDAD DE EVIDENCIA	Comparativas con varios bancos
AUTORIDAD	Comparadores financieros, bancos, medios especializados y opiniones
FRESCURA	Información reciente sobre tipos hipotecarios y ofertas actualizadas

Las mejores hipotecas fijas en España (2026) ahora mismo están aproximadamente entre 2,1% y 2,7% TIN, dependiendo de tu perfil (ingresos, ahorro, vinculaciones con el banco, etc.). kefisto.es +1

Mejores hipotecas fijas (marzo 2026)

1 Ibercaja – Hipoteca Vamos Fija

- Desde 2,30% TIN
- ~ 3,25% TAE
- Normalmente **sin comisión de apertura**
- Requiere bastante vinculación (nómina, seguros, tarjetas, etc.). Mundo Deportivo +1

2 Banco Santander – Hipoteca Fija Bonificada

- Desde 2,55% TIN
- ~ 3,27% TAE
- Hasta 30 años de plazo. kefisto.es

3 Banca March – Hipoteca Avantio fija

- Desde 2,65% TIN
- ~ 3,01% TAE. kefisto.es

4 BBVA – Hipoteca fija

- Desde 2,70% TIN. kefisto.es

5 Banco Sabadell – Hipoteca fija

- Desde 2,75% TIN. kefisto.es

Algunos **brókers hipotecarios** incluso negocian hipotecas alrededor de 2,10% TIN si tu perfil es muy bueno (buen sueldo, estabilidad laboral y entrada alta). HelpMyCash

No estan todos los bancos solo unos “elegidos”.

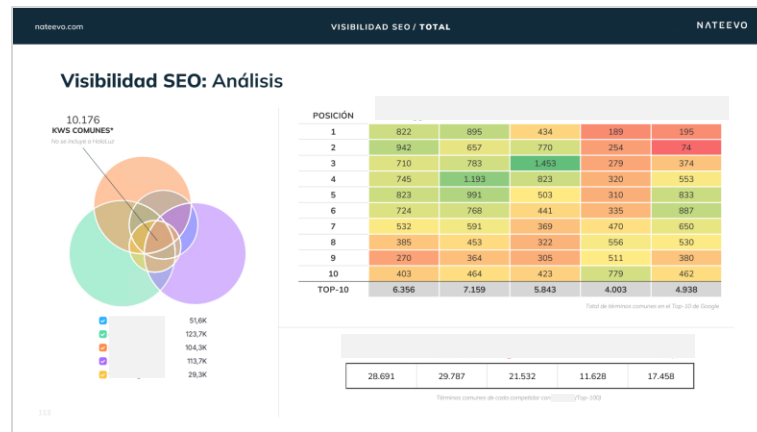
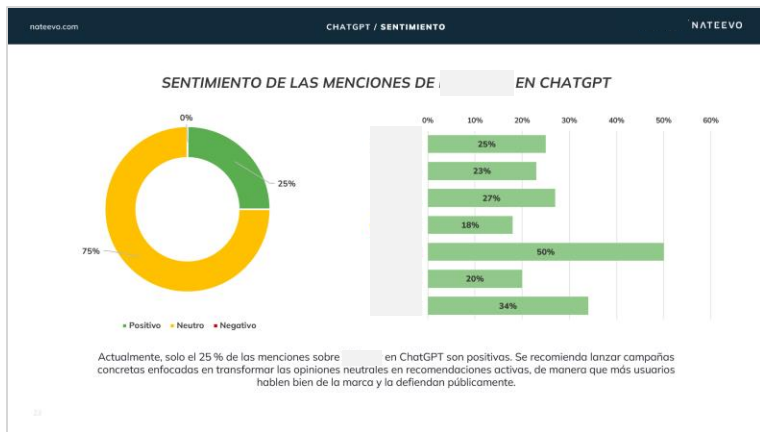
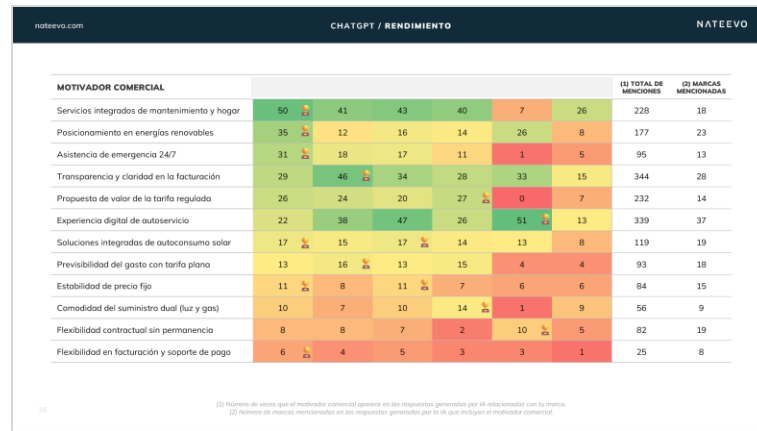
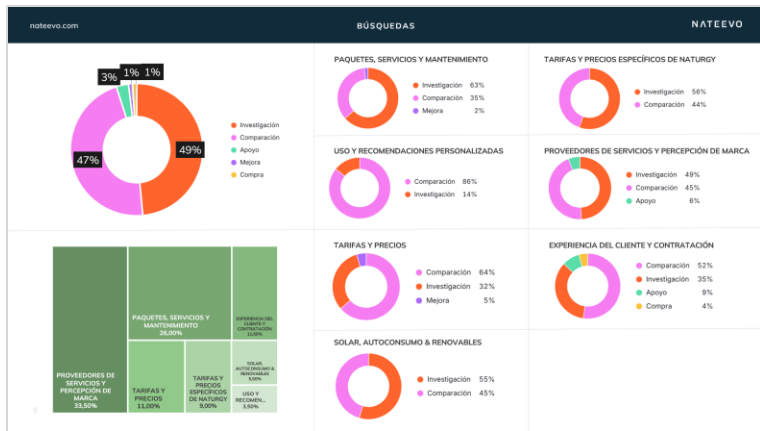
Comparativa de hipotecas fijas (España 2026)

Banco	Hipoteca	TIN desde	TAE aprox.	Plazo máx.	Pros	Contras
Ibercaja	Hipoteca Vamos Fija	~2,30%	~3,25%	25 años	Uno de los intereses más bajos	Mucha vinculación
Banco Santander	Hipoteca Fija Bonificada	~2,55%	~3,27%	30 años	Buen equilibrio interés/plazo	Requiere productos vinculados
Banca March	Hipoteca Avantio Fija	~2,65%	~3,01%	30 años	TAE competitiva	Perfil de cliente exigente
BBVA	Hipoteca Fija	~2,70%	~3,67%	25 años	Banco flexible y digital	TAE algo alta
Banco Sabadell	Hipoteca Fija	~2,75%	~3,58%	30 años	Buen plazo y negociación	Interés algo más alto

Banco	Motivo
BBVA	Muy buena experiencia de cliente, proceso digital rápido, condiciones claras
Banca March	Excelente trato y TAE competitiva para perfiles sólidos
Banco Santander	Buen equilibrio entre interés y facilidad de concesión
Banco Sabadell	Condiciones negociables y plazos largos
Ibercaja	Interés muy bajo pero muchas vinculaciones y peores opiniones

¿Cómo puedo saber que dice la IA de mi marca respecto a la competencia?

Análisis de IA listening que permitan saber que se dice de mi marca asociada a diferentes motivadores comerciales comparados con la competencia.



05. Medición

¿Qué podemos medir?

Actualmente **no existen datos “oficiales”** procedentes de herramientas asociadas a los buscadores de IA.

TRÁFICO IA

Sesiones procedentes de buscadores de inteligencia artificial. Estas son registradas mediante GA4 o Adobe Analytics

Incluir en gráfico

Buscar...

Fuente/medio de la sesión		↓ Sesiones	Total de usuarios	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote	Vistas por sesión	Sesiones con interacción
☒	Total	1.713 100 % respecto al total	1.070 100 % respecto al total	3 min y 40 s Media 0 %	51,31 % Media 0 %	0,88 Media 0 %	834 100 % respecto al total
☒	1 chatgpt.com / referral	942 (54,99 %)	552 (51,59 %)	3 min y 31 s	47,03 %	1,01	499 (59,83 %)
☒	2 perplexity.ai / referral	288 (16,81 %)	223 (20,84 %)	3 min y 20 s	58,33 %	0,69	120 (14,39 %)
☒	3 chatgpt.com / (not set) ⚠	161 (9,4 %)	124 (11,59 %)	5 min y 58 s	49,69 %	1,12	81 (9,71 %)
☒	4 copilot.microsoft.com / referral	146 (8,52 %)	30 (2,8 %)	3 min y 35 s	58,22 %	0,36	61 (7,31 %)
☒	5 gemini.google.com / referral	101 (5,9 %)	81 (7,57 %)	3 min y 31 s	60,4 %	0,61	40 (4,8 %)
☐	6 perplexity / (not set) ⚠	47 (2,74 %)	41 (3,83 %)	2 min y 42 s	59,57 %	0,98	19 (2,28 %)
☐	7 claude.ai / referral	16 (0,93 %)	13 (1,21 %)	1 min y 48 s	50 %	0,50	8 (0,96 %)
☐	8 chatgpt.com / organic	7 (0,41 %)	5 (0,47 %)	1 min y 27 s	57,14 %	0,71	3 (0,36 %)
☐	9 chat.deepseek.com / referral	2 (0,12 %)	2 (0,19 %)	2 min y 15 s	50 %	0,00	1 (0,12 %)

¿Qué podemos medir?

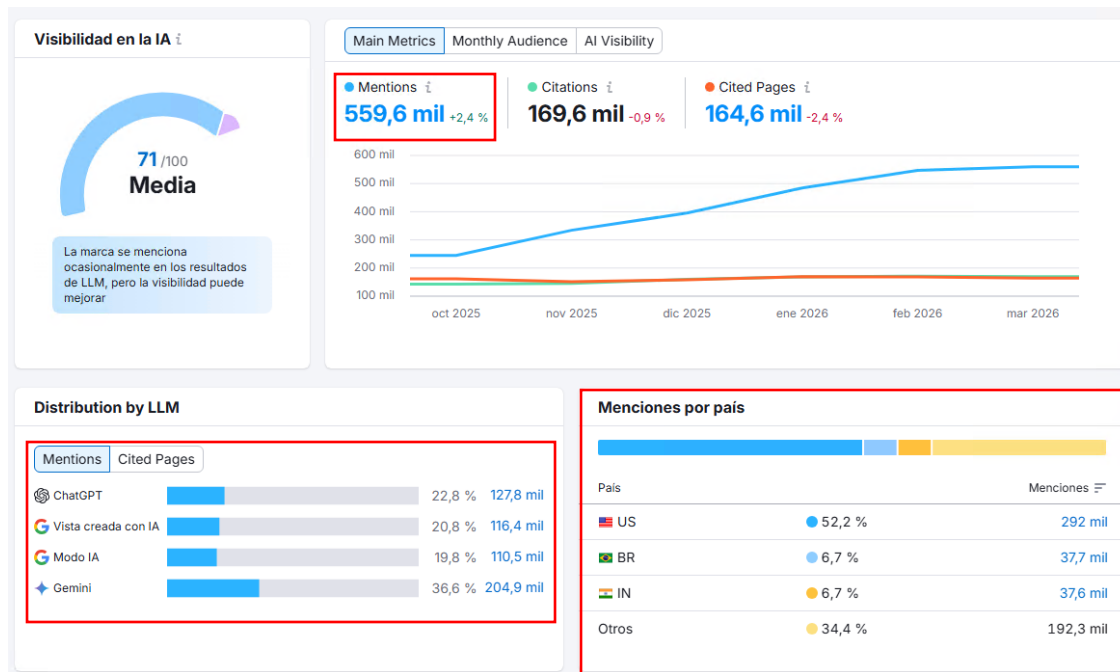
Actualmente **no existen datos “oficiales”** procedentes de herramientas asociadas a los buscadores de IA.

MENCIONES

Número de veces que se menciona la marca desde los buscadores generativos independientemente de que sea enlazada o no.

Herramientas: SEMRush, Ahrefs

⚠ No hay histórico guardado



¿Qué podemos medir?

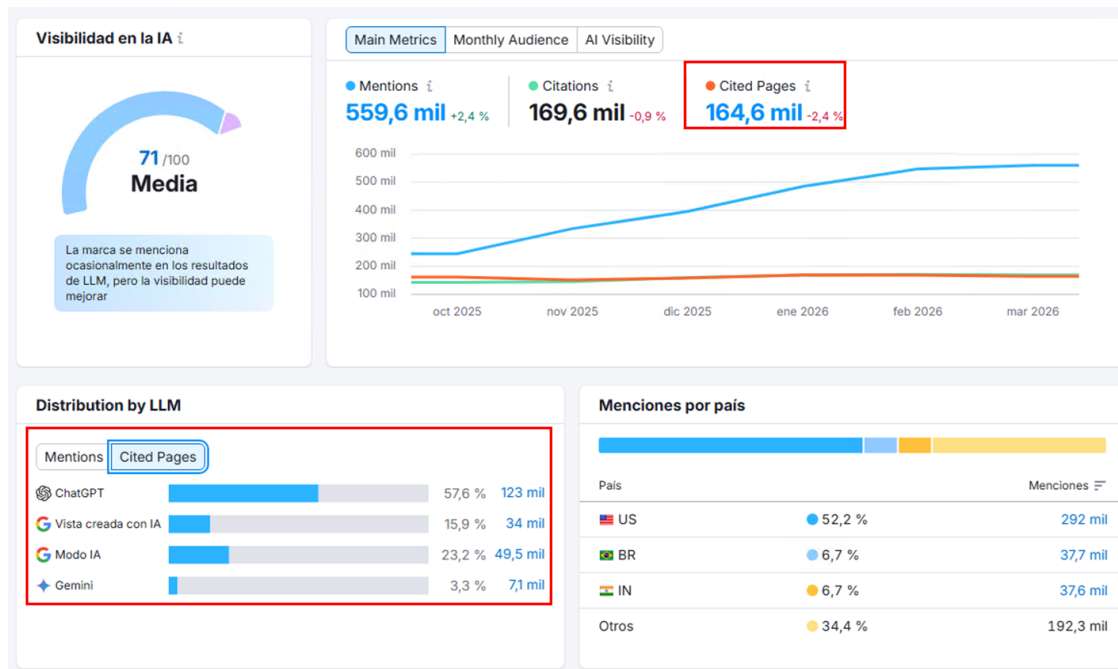
Actualmente **no existen datos “oficiales”** procedentes de herramientas asociadas a los buscadores de IA.

REFERENCIAS

Número de veces que se enlaza a la web de la marca desde los buscadores generativos independientemente de que se mencione de forma directa la marca.

Herramientas: SEMRush, Ahrefs

⚠ No hay histórico guardado



¿Qué podemos medir?

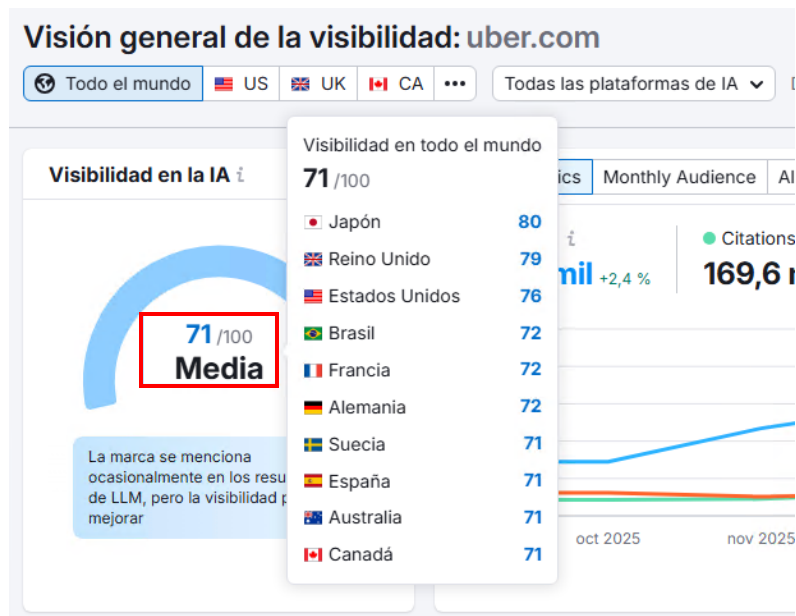
Actualmente **no existen datos “oficiales”** procedentes de herramientas asociadas a los buscadores de IA.

ÍNDICE DE VISIBILIDAD

Mide con qué frecuencia aparece una marca en respuestas generadas por inteligencia artificial sobre distintos temas y lo consistente que es su presencia frente a otras marcas. Cuanto mayor es la puntuación, mayor es su visibilidad.

Herramientas: SEMRush

⚠ Debemos creernos que esta comparativa tiene en cuenta nuestros competidores directos



¿Qué podemos medir?

Actualmente **no existen datos “oficiales”** procedentes de herramientas asociadas a los buscadores de IA.

VISIBILIDAD PROMPTS CORE

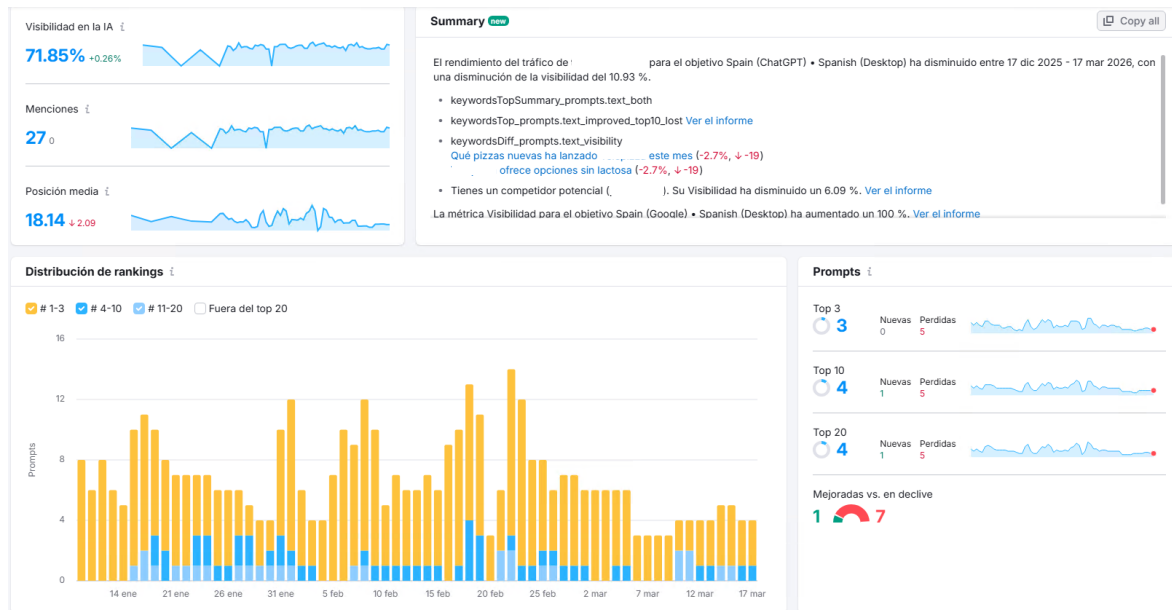
Al igual que se monitoriza la visibilidad de las KWs prioritarias tras un estudio de palabras clave, se debe realizar una monitorización de los prompts prioritarios para los que se desea tener presencia en los buscadores de IA.

Esta medición permitirá saber si los prompts mencionan a la marca y si se enlaza o no la web para ese prompt.

Herramientas: SEMRush



Los datos no son 100% fiables



¿Se puede medir la visibilidad de mi web en los buscadores de IA?

Se puede y se debe medir para entender si mi web tiene presencia en estos buscadores para las búsquedas que realizan tus clientes potenciales.

06. Preguntas

NATEEVO
DIGITAL FULLNESS



iGracias! ;)

Hector Ramos Revilla
Head of Digital Media
hector.ramos@nateevo.com